



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi unik & menarik*. Yogyakarta, Indonesia: TAKA Publisher.
- Burhanuddin. (2014), *Fotografi*. Yogyakarta, Indonesia: GRAHA ILMU.
- Cattrell, P. (2005). *Photography*. London, Great Britain. Octopus Publishing Group Ltd.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta, Indonesia: MedPress (Anggota IKAPI).
- Hendartman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung, Indonesia: INFORMATIKA.
- Komariah, A., Satori, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Landa, R. (2010). *Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Maharsi, I. (2013). *Tipografi (Tiap font memiliki nyawa dan arti)*. Jakarta, Indonesia: PT BUKU SERU.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising: Edisi Kedepalan*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Indonesia: Kencana.

Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta, Indonesia: Gramedia

Pustaka Utama.

Suhandang, K. (2009). *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung:

Nuansa.

Wibowo, T, I. (2015). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta, Indonesia:

NOTEBOOK.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA